



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar
<input type="checkbox"/>	Monografia

<input type="checkbox"/>	Estágio
<input type="checkbox"/>	Prática de ensino
<input type="checkbox"/>	Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒ OBRIGATÓRIO

☐ ELETIVO

☐ OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ADMT0008	Métodos de Pesquisa em Administração	60	-	04	60	3º.

-	Pré-requisitos	Co-Requisitos	-	Requisitos C.H.	-
---	----------------	---------------	---	-----------------	---

EMENTA

A construção do conhecimento e a pesquisa científica: definições e enfoques. Os procedimentos de pesquisa mais utilizados em ciências sociais, e particularmente em administração. As etapas básicas da pesquisa. O projeto de pesquisa: elaboração e desenvolvimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Pesquisa em administração: conceito, habilidades, características, elementos, relacionamento administrador e pesquisador.
2. Problemas de Administração: o pensamento científico para resolução de problemas, dedução, indução, atitude científica, componentes e conexões: variáveis e hipóteses.
3. O processo de pesquisa. Pesquisa e decisões criativas
4. A proposta de pesquisa. Ética na pesquisa em administração
5. Dados Primários e Secundários: conceito, classificação e tipos.
7. Tipos de Pesquisa : Qualitativa. Quantitativa, Exploratória, Descritiva. Pesquisa de Mercado e de Opinião.
8. Instrumentalização da Pesquisa: utilização de modelos teóricos no desenvolvimento de pesquisas em administração.
9. Estratégias do planejamento. Abordagem e coleta de dados
10. Definições de amostragem
11. Mensurações e escala
12. Criações de questionários
13. Compreensão e apresentação de dados. Explorando dados secundários
14. Métodos de *survey*: comunicando-se com os respondentes. Métodos básicos de análise de dados
15. Correlação e regressão. Análise Multivariada.
16. Utilizando o SPSS – *Statistical Package Social Science*
16. Relato e apresentação da pesquisa
17. Abordagens avançadas de análise e apresentação
18. Apresentação e estrutura do trabalho monográfico de acordo com as Normas da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas.
19. Elaboração de Monografias, TCC e artigos científicos.
20. Elaboração de um projeto de pesquisa. Seminário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COOPER, Dolnald R.; SCHINDLER, Pámela S. Métodos de pesquisa em administração. 7.ed. Porto Alegre: Bookmam, 2003. 640p. (14)

HAIR, Jr., Joseph et al. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005. (13)

VERGARA, Sylvia Constant, Métodos de Pesquisa em Administração. 10ª. Ed. São Paulo, Atlas, 2009. 94p. (10).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GIL, Antonio Gil. Métodos e Técnicas em Pesquisa Social. 4ª. Ed. São Paulo: Atlas. 2002. 175p. (24).

MARCONI, M. e Lakatos, E. - Técnicas de pesquisa. 6ª. Ed. Rev. E ampl. São Paulo: Atlas. 2006. 289p. (10).

YIN, Robert K. Estudo de Caso: planejamento e métodos. 3ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 212p. (20).

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

NUCLEO DE GESTÃO

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 13/07/2020

EMENTA Nº 222/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/07/2020 20:41)

MARCONI FREITAS DA COSTA

COORDENADOR DE GRADUACAO

1639834

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
222, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **15/07/2020** e o código de verificação: **de8508ad03**